

Teoría y técnica de la radio y la televisión:

RADIO

Curso 2009/2010
Magdalena Adrover Gayá

ÍNDICE

Tema 1: Programación y continuidad en radio.....	4
1.- Introducción	4
2.- Concepto de programación.....	4
2.1.- Tipos de programación convencional.....	5
Mosaico.....	5
Por bloques.....	6
De continuidad.....	6
2.2.- Diferencias entre programación convencional y programación especializada	6
3.- La puesta en antena de la idea o programa creado	7
3.1.- Concepto de programa.....	7
3.2.- Desarrollo de un programa de radio. La idea	7
4.- Tipos de programas.....	8
5.- Los cuadrantes y los distintos horarios	8
6.- La parrilla.....	9
Tema 2: Fuentes y géneros informativos en radio.....	11
1.- Las fuentes radiofónicas.....	11
2.- Géneros informativos radiofónicos.....	11
2.1.- La noticia	11
2.2.- La crónica.....	12
2.3.- El comentario radiofónico	12
2.4.- El informe	12
2.5.- La entrevista	13
2.6.- El reportaje	14
2.7.- El documental o docudrama	14
2.8.- La rueda radiofónica.....	14
3.- Géneros expresivos, referenciales y apelativos	15
4.- Géneros híbridos radiofónicos	16
4.1.- El magazín.....	16
4.2.- El docudrama.....	16
4.3.- Radio fórmula	16
Tema 3: Los informativos en radio. Estructura y análisis	17
1.- Características de la información en radio.....	17
1.1.- El sonido: las declaraciones y el corte	17
1.2.- La actualidad	17
2.- La noticia	18
2.1.- El cuerpo de la noticia	18
2.2.- Los titulares	19
3.- El guión informativo	19
4.- Los programas informativos.....	19
4.1.- El informativo horario o boletín informativo horario.....	20
4.2.- El boletín resumen	20
4.3.- El flash o avance informativo	21
4.4.- El informativo principal del mediodía	21

4.5.- Otros informativos	21
5.- Los programas de opinión	22
5.1.- La mesa redonda	22
5.2.- El debate.....	22
5.3.- La tertulia	22
Tema 4: Elementos de la información radiofónica. El lenguaje radiofónico	23
1.- La voz: el tono, intensidad, timbre.....	23
2.- La música.....	24
3.- El ruido	24
4.- Los efectos	24
5.- El silencio.....	25

ANEXO: Sinopsis, minutados y otros

ANEXO: Prácticas

Tema 1: Programación y continuidad en la radio

1.- Introducción

La radio es uno de los medios de comunicación de masas más importantes, sobre todo en aquellas situaciones relacionadas con catástrofes o emergencias; es decir, todo lo que tenga relación con la última hora (por ejemplo, en situaciones como el 11M, donde jugó un papel importante). La radio informa y mantiene en alerta en situaciones de emergencia.

El concepto de radio contiene dos términos:

- **Radiofonía:** es la parte de la física que estudia los fenómenos de producción de sonido por energía radiante. Es un término de carácter científico que se refiere a la realidad física del sonido.
- **Radiodifusión:** es el sistema de transmisión y comunicación por medio de la radiofonía. Se relaciona con la difusión pública de los mensajes sonoros a través de las ondas electromagnéticas.

La definición de Radio que dan los autores José Javier Muñoz y César Gil es la siguiente:

“La radio es un medio de comunicación ambivalente, instrumental, a distancia, colectivo, directo, reciente, efímero y que utiliza como vehículo físico primario el sonido”.

A partir de esta definición, se deduce que la radio es:

- Ambivalente: porque es unidireccional y bidireccional, ya que tiene capacidad de respuesta.
- Instrumental: Requiere de instrumentos técnicos para que se lleve a cabo.
- Medio a distancia: que lo diferencia de la comunicación interpersonal y que es una de las características diferenciadoras de los medios de masas.
- Colectiva: ya que se dirige a múltiples receptores y se da por múltiples emisores.
- Directo: La recepción es inmediata. Utiliza como vehículo físico primario el sonido, a diferencia de la TV. El sonido es algo más inmediato que la imagen.
- Reciente: Relata los últimos acontecimientos.
- Efímera: Según se cuentan las informaciones, éstas se pierden.

Las características diferenciales de la radio son:

- Rapidez: Es un medio de comunicación capaz de contar rápidamente lo que está ocurriendo. Prácticamente se trata de una transmisión simultánea.
- Económica: Cuesta muy poco producir radio. Casi es el medio de comunicación más económico en la relación mensaje / oyente.
- Amplitud de cobertura: puede llegar a cualquier parte del mundo.
- Fugacidad: Según el mensaje aparece en antena, desaparece.

2.- Concepto de programación

A través de las radios se realizan programas. Se puede decir que las emisoras radiofónicas son fábricas de programas radiofónicos que se suceden unos a otros y que se van ofertando día a día, con una continuidad. Esto es la programación radiofónica; es decir, es el conjunto de programas que se emiten durante un tiempo determinado.

Según Javier Muñoz y César Gil:

“La programación radiofónica es la previsión de los programas que van a ser emitidos durante un tiempo determinado a través de una emisora de radio”.

En torno a ésta definición se establecen los siguientes rasgos o características de la programación:

- Previsión: Existe en toda programación. Se refiere a que existe una planificación sobre el tipo de contenidos y la duración de los mismos. Cuándo, cómo y para quién. Si no existe previsión, difícilmente se puede hacer una programación o emisión.
- Emisión: Tras cada emisión hay una dirección, un responsable que decide lo que se va a emitir.
- Finitud: se realiza para un tiempo determinado; toda programación radiofónica tiene un principio y un final.

La programación se ve afectada por la ideología, los objetivos, los criterios y los medios de la empresa. Cada empresa, en función de sus propios criterios, preparará su programación; por lo tanto, detrás de cada programación hay una ideología determinada.

Para Cebrián Herreros *“la programación es la planificación y ordenación de mensajes elaborados en forma de programas en un conjunto armónico conforme a los objetivos de la emisora, sociología de la audiencia y relevancia del mensaje”*.

Características de las programaciones

1. Finalidad: vinculada a los objetivos de la emisora. Se programa en función de los fines de la emisora. Además, todas las programaciones nacen con un final, una perspectiva de inicio y de fin (finitud).
2. Coherencia: Cada emisora establece su propio estilo. Acepta un tipo de espacios y discrimina otros, en función de la línea que vaya a seguir. Tiene sus propios programas con una duración determinada.
3. Continuidad: Ordenación estructurada en torno a unas unidades narrativas que se regulan por ciclos. No tienen ningún tipo de interrupción temporal, sino que se suceden unos a otros sin interrupción.
4. Planificación: labor de previsión respecto a la distribución temporal de los programas. La planificación es tarea de los programadores.

Al elaborar la programación se tienen en cuenta los gustos de las audiencias, la ideología de la emisora,...

La programación suele tener períodos largos de asentamiento, como mínimo trimestrales, aunque las temporadas normalmente suelen ir de septiembre a junio.

La programación convencional es aquella en la que hay una gran variedad de contenidos: la SER, la COPE,... En cambio, la programación especializada o temática es aquella en la que un mismo tema se repite a lo largo de toda la emisión (40principales, KissFM, RN Todo Noticias,...).

2.1.- Tipos de programación convencional

Mosaico

Es la más antigua y en la actualidad ya no se hace. Es la programación que se hacía en España hasta finales de los 80 y tiene que ver con los años dorados de la radiodifusión en EEUU.

Consiste en una programación donde ocupaban un lugar preferente las radionovelas, los programas de variedades, los concursos, juegos, discos dedicados,... y donde también había información.

La programación estaba parcelada en microespacios; los programas se sucedían sin ninguna conexión.

En este sentido, Cebrián Herreros la define así: *"la única continuidad entre unos programas y otros es la contigüidad; es decir, el que unos programas estén detrás de otros"*. No había ningún lazo de unión entre ellos.

Por bloques

Es lo que hay actualmente en la radio española. Es una programación menos parcelada que la de tipo mosaico, pero sin llegar a la programación de continuidad. Los programas propios de la programación mosaico se integran en la de bloques. Éstos tienen más duración y se basan, sobre todo, en magazines (programas no inferiores a 3 horas). La personalidad del locutor diferencia los magazines de las distintas emisoras. La información se integra dentro de la programación, ya que la radio aprovecha su propia inmediatez, de forma que los magazines conectan con los servicios informativos para dar paso a las noticias relevantes.

Los magazines tienen preferencia, los programas son de gran duración y tienen un nexo común entre ellos: una persona (coordinador o presentador) que les da coherencia. La información tiene mucha importancia y entra en cualquier momento en la emisión; es decir, se trata de programas largos que incluyen microespacios, con un presentador que les da paso.

Carlos Herrera la describe como:

"la programación amplía sus duraciones más allá de los microespacios particulares. Un coordinador se encarga de dar una cierta unidad y coherencia a la diversidad de contenidos y temas que se exponen dentro del bloque".

Normalmente este tipo de programación está en todas las emisoras, y se divide en 4 o 5 espacios amplios que tienen relación con los hábitos socio-laborales de la audiencia (sus gustos y hábitos), adaptándose a la misma:

- 1r bloque: hasta las 9 AM, normalmente desde las 6 AM.
- 2º bloque: el gran magazine de la mañana. Ej.: "Hoy por hoy" de la Cadena SER.
- 3r bloque: el magazine de la tarde.
- 4º bloque: información de noche; información y entretenimiento.

De continuidad

Esta programación también se conoce como programación río. No tiene separaciones diferenciadas entre los programas, sino que son homogéneas. Son aquellas programaciones en las que predomina la información, alrededor de la cual gira toda la programación. Se trata de una programación abierta permanentemente a cualquier noticia:

"Es la programación abierta permanentemente a cualquier noticia de interés que llegue a la emisora. La programación en continuidad permite sobre todo un seguimiento a medida que se vayan conociendo más datos. Los demás contenidos están contemplados desde la perspectiva de la información". Cebrián Herreros

Es una radio muy cara de hacer y no suele darse en estado puro, ni siquiera RN Todo Noticias, que también descarga otros contenidos.

2.2.- Diferencias entre la programación convencional y la programación especializada

Antes, la radio convencional emitía sólo en AM, aunque ahora algunas emisoras también lo hacen por

FM. Normalmente, la información convencional (todo tipo de programas) y la especializada (radio fórmula) son modelos antagónicos.

- Variedad de contenidos: La radio convencional abarca diferentes temáticas, mientras que la radio especializada versa todo el tiempo sobre el mismo contenido (monotemática).
- Variedad de géneros: La radio convencional incluye diferentes géneros programáticos (entrevistas, reportajes,...) mientras que la radio temática no suele tenerlos.
- La radio convencional está diseñada en conexión con los hábitos de la audiencia, sobre todo en la programación por bloques.
- Variedad de audiencias: La radio convencional tiene diferentes audiencias, fragmentadas o segmentadas según la programación (la variedad de la programación hace que haya programas que se dirijan a segmentos concretos de la audiencia). Los programadores de hoy en día buscan esta fragmentación, que no se da en la radio especializada, que se dirige sólo a un tipo de personas.

3.- La puesta en antena de la idea o del programa creado

3.1.- El concepto de programa

Los autores José Javier Muñoz y César Gil proponen la siguiente definición de programa radiofónico:

“el conjunto de contenidos que con un título y tiempo determinados son difundidos por radio, integrándose en la programación generalmente con un estilo propio”.

La confección de un programa depende de varios factores: el tipo de emisora, la audiencia, la hora, la duración del espacio, los equipos de los que se dispone, los medios con que se cuenta, las intenciones u objetivos que nos proponemos,... A la hora de poner en marcha un programa de radio, se tienen que tener todos estos factores en cuenta.

3.2.- Desarrollo de un programa de radio. La idea

La idea es el origen de todo programa radiofónico. Cualquier idea es válida; por lo tanto, hay que ver si es posible ponerla en práctica; es decir, si tenemos los recursos técnicos y humanos, el presupuesto necesario,...

Existen tres tipos básicos de ideas:

- Temática: Relacionada directamente con el contenido
- Narrativa: Relacionada directamente con la forma; es decir, con el modo, el “cómo” vamos a contar las cosas.
- Poética: Tiene como objetivo lograr signos e imágenes con una significación estética.

Es muy habitual que entre el equipo que va a hacer el programa se dé una lluvia o torrente de ideas. Una vez que se tiene la idea, se realiza una sinopsis, que consiste en el desarrollo escrito o literario de la idea, a través de una presentación breve y sencilla. La sinopsis presenta la historia o el contenido del programa de forma breve y concisa, así como los aspectos más importantes del programa, señalando lo más destacado.

También se incluyen en la sinopsis los equipos que se necesitarán y los objetivos que se pretenden alcanzar. En el caso de que se tratara de una sinopsis de un programa dramático, deberá contener una introducción, el nudo y el desenlace del programa.

La idea de un programa de radio viene condicionada por 3 factores:

1. Saber a quién se dirige, es decir, la audiencia. Esto dará una idea de la forma que ha de tener el programa y de los contenidos del mismo.
2. Qué se quiere decir: Los contenidos determinarán el ritmo, la ambientación y el género. En definitiva, determinarán la manera (forma) de contarla (fondo).
3. Cómo se quiere decir: La forma que va a tener el programa. A veces la forma puede ser importante por sí misma.

4.- Tipos de programas

Los programas pueden clasificarse en función de varios aspectos:

1. Época o temporada en la que se emiten:
 - a. Programas de establecimiento: son aquellos programas que se emiten cuando una emisora comienza a funcionar.
 - b. Programación habitual
 - c. Programación de temporada: La que se emite, por ejemplo, durante la época estival.
 - d. Programación de oportunidad o puente: Es la programación que se realiza entre que acaba una programación y empieza la siguiente, para cubrir el hueco.
2. Horario: matinales, mediodía, tardes, nocturnos,... Los programas que más se escuchan entre semana son los de Prime Time (10:00-13:00) y los de Second Time (17:00-18:00)
3. Contenidos:
 - a. Generalista: Convencional o tradicional.
 - b. Especializada: Suele identificarse con la radiofórmula.
4. Géneros: informativo, musical, deportivo,...
5. Destinatario: infantil, juvenil, femenina,...
6. Frecuencia: diaria, fin de semana (en radio el fin de semana empieza el viernes por la noche), esporádica, fechas excepcionales,...
7. Estructura: mosaico, bloques y de continuidad.
8. Adecuación:
 - a. Armónica: se adaptan a la emisora y a la audiencia.
 - b. Anárquica: hay un mayor desorden o falta de previsión.
9. Área de difusión: nacional, regional, local o municipal,...
10. De quién dimana (proviene) la emisora:
 - a. Vertical: de la dirección de la empresa a la emisora. Es lo más habitual.
 - b. Horizontal: de la propia audiencia, que la impone de alguna forma a la dirección.

5.- Los cuadrantes y los distintos horarios

Son aquellos documentos gráficos que permiten saber cuándo se emite y qué duración va a tener un programa. Esta documentación, cuando se refiere a una programación trimestral, se conoce con el nombre de rejilla. En cambio, si se refiere a un único programa, hablamos de escaleta y si se refiere a todo un día, será un índice de programas.

Así, podemos distinguir entre:

- Escaleta: minutado o pauta en el que se establece el contenido de un programa de forma pormenorizada: entrada, duración, reportajes, totales,... El minutado se elabora a partir del guión.
- Índice de programas: Da a conocer la programación de un día completo. concreta los títulos, la duración, la hora de emisión,...

6.- La parrilla

Según Cebrián Herreros, la radio generalista se ha convertido en una radio clónica porque las parrillas que ofrecen cada una de las radios son prácticamente iguales. Las diferencias se dan más por la personalidad del presentador que por la de las emisoras.

Aunque hay algunas novedades, parece mentira que no se aprovecharan las posibilidades de la FM, que también ofrece los mismos contenidos (radio temática).

Cebrián Herreros hizo una comparación entre las emisoras convencionales y llegó a la conclusión de que en éstas se produce una reiteración de los mismos temas, a las mismas horas. Para demostrarlo, hizo una parcelación en bloques:

1. 6:00 o 7:00-9:00: Programación de noticias con diferentes tratamientos.
2. 9:00-13:00: Magazines de la mañana, conducidos por locutores estrella.
3. 13:00-15:00: Radio noticias. Se introducen entrevistas o reportajes. Son los informativos principales.
4. 15:00-20:00: Magazines de tarde, también conducidos por estrellas radiofónicas.
5. 20:00-21:00: Noticias y balance informativo del día.
6. 21:00-24:00: Se incorporan comentarios, tertulias, entrevistas de actualidad,...
7. 24:00-1:00: Programación de deportes u otras de tipo tertulia.
8. 1:00-6:00: Radio nocturna, con programas de acompañamiento y relajación. Muy variados: música, entrevistas, participación,... cabe un poco de todo.

En definitiva, las distintas emisoras se parcelan de la misma forma y con los mismos contenidos. No obstante, Herreros reconoce algunas cosas novedosas:

- La programaciones musicales no son todas iguales, puesto que giran en torno a distintas discografías: la música clásica, fórmula de repetición de los 40 discos más vendidos, música ligera (Cadena Dial, M80),...
- La radio tiene una mayor agilidad, una aceleración de las situaciones. La radio se ha vuelto vertiginosa.
- Multiplicación de puntos de vista.
- Enlaces continuos con los lugares de interés informativo.

- La programación deportiva: se ha producido el fenómeno de la “espectacularidad” de las retransmisiones deportivas. Esta espectacularidad se refleja en las conexiones que hacen en directo, por teléfono,... y también en que tratan un tema en 3 minutos y luego cambian: rapidez, agilidad, cambios frecuentes de voces para evitar la monotonía,...
- Humor: Ha adquirido nuevas dimensiones; no se trata de una radio de chistes, sino que se imita a distintos personajes de forma que se ofrece información con un toque de ironía. El humor proviene más por la ironía que por el chiste.

Joseph María Martí dice que el individuo está inmerso en la era de la radio magazine, que emplea periodistas de éxito, cuya notoriedad supera incluso la de la propia programación. La competencia entre emisoras se establece más por estas personalidades que por las programaciones. Los programas especializados tampoco han evolucionado mucho y su programación suele ser muy repetitiva. Deja mucho que desear en cuanto a la amplitud de la población que abarca. La FM es una radio que se orienta a un público concreto.

Tema 2: Fuentes y géneros informativos en Radio

1.- Las fuentes radiofónicas

Las fuentes informativas en radio son las mismas que en la prensa. Las fuentes de información son personas o grupos de personas que suministran datos al periodista para que los convierta en informaciones. También lo son aquellos documentos o depósitos de información que pueden ser consultados por los periodistas en los archivos, publicaciones, revistas,...

Cualquier persona, por su situación laboral, económica, social o política, tiene acceso a una información privilegiada y, por este motivo, puede convertirse en fuente de información. El periodista es finalmente quien decide quién le sirve como fuente y quién no.

La red de fuentes informativas está formada por aquellas fuentes que el periodista va tejiendo con el paso del tiempo y que dependen del interés del periodista y de la fuente, del medio de comunicación y del proceso productivo.

Para que la fuente esté dispuesta a decir lo que sabe, muchas veces hay que llegar a un pacto para que se sienta salvaguardada y se muestre dispuesta. Así, puede tratarse de informaciones con atribución directa (on the record), de informaciones con atribución reservada ("fuentes bien informadas") y de información para el uso del periodista (off the record).

Las fuentes pueden ser de muchos tipos: personales, estables, públicas, confidenciales, expertas, activas, gubernamentales, documentales,...

Las fuentes de información más habituales son las agencias de información, los gabinetes de prensa, Internet y los medios de la competencia.

2.- Géneros informativos radiofónicos

Cualquier discurso radiofónico tiene una adscripción a un género determinado, aunque en radio resulta difícil parcelar debidamente los distintos géneros, ya que sus fronteras no son fáciles de delimitar. El género viene determinado por las características que se repiten en el texto; es decir, se utilizan de forma regular una serie de normas o claves.

Muñoz y Gil diferencian los géneros en función del contenido que abordan; así, dicen que existen géneros diferentes según incluyan contenidos informativos, culturales, dramáticos, musicales, de variedades, programas especializados,...

No obstante, y como veremos más adelante, cada autor establece distintas tipologías.

2.1.- La noticia

Es información clara y escueta sobre hechos o acontecimientos recientes de interés social o colectivo. Es el género básico de la información, el más sencillo. En la radio, tiene unas características comunes con el resto de medios: veracidad, novedad, actualidad, interés general y composición (cuerpo de la noticia, 5 W,...). A pesar de las semejanzas, tiene una estructura peculiar:

- Tiempo: tienden a la inmediatez, a lo más reciente. La actualidad es determinante.
- Lenguaje: hay que llevar más a fondo las condiciones de concisión (fases cortas), brevedad, empleo del presente mejor que el pasado, uso de la voz activa y la reiteración. Esto contribuye a combatir la fugacidad del medio.

- Voz: las noticias deben redactarse de forma despersonalizada; es la voz la que le da un elemento personal y diferenciador: énfasis, pausas, cambios de ritmo de lectura,...
- Sonido complementario: son las declaraciones de los protagonistas o testigos. Forman parte de la noticia; normalmente también se incluyen en el sonido complementario los recursos sonoros (sintonías y otros efectos sonoros).

2.2.- La crónica

Se trata de una información desarrollada y dotada de elementos formales o literarios del autor. La crónica puede tener como base una noticia o varias noticias entrelazadas entre sí (por su temática, procedencia, coincidencia en el tiempo,...). La crónica está a caballo entre la información pura y el periodismo interpretativo. Permite un vocabulario más rico que la noticia y la inclusión de anécdotas o detalles menores. Con la crónica, el autor tiene una mayor libertad a la hora de expresarse y más flexibilidad de estilo. El arranque de la crónica se puede hacer con lo que le parece al periodista lo más interesante. Crónicas con una unidad temática: parlamentarias, de sucesos, taurinas... Procedencia común: enviadas por el corresponsal o el enviado especial. El corresponsal recoge las noticias de su área de influencia y las envía a su emisora. El enviado especial es enviado por una emisora para recoger información sobre un hecho puntual importante.

2.3.- El comentario radiofónico

Es la interpretación documentada o crítica valorativa que el profesional expresa ante el micrófono. El comentario no está sujeto a ninguna estructura rígida y normalmente está configurado por una narración o exposición del hecho, un análisis, y una valoración o conclusión. La opinión en radio se da a través de este género; es el único género editorializante, puesto que no existe el editorial. El comentario, para tener la cualidad de género, precisa que la persona que lo hace esté plenamente identificada. Además, debe tener un estilo propio. Cada emisora de radio tiene sus propios comentaristas, que suelen coincidir con la ideología de la emisora. Según la intención del comentario, puede ser:

- Crítico: predomina la valoración positiva o negativa.
- Explicativo: predomina el tono didáctico o el énfasis al “por qué” de un acontecimiento.
- Interpretativo: busca las consecuencias del hecho tratado más allá de la valoración.
- Inductivo: se dirige a los sentimientos, apela al instinto o a los intereses del oyente, para moverle a la acción en un determinado sentido.

2.4.- El informe

Es todo lo contrario a la opinión; es un género informativo. Es una exposición detallada de un tema de actualidad mediante datos no sólo recientes, sino también retrospectivos y complementarios. Da precedentes de un hecho. Es un género propio del periodismo explicativo, va más allá de lo meramente informativo y, dependiendo de lo que queramos hacer con él, se distinguen dos tipos:

- Informe de precisión: Consiste en la aportación de datos que desarrollan, explican y complementan un acontecimiento de relieve. Normalmente se utiliza para ampliar noticias científicas o económicas, pero se puede aplicar a cualquier otro tema. Admite que se intercalen documentos sonoros y para utilizar este tipo de informe casi es imprescindible acudir a los archivos sonoros (fonoteca) de la emisora.

- Informe de investigación: Es el más habitual para temas sociales y políticos. Se pretende tratar en profundidad y extensión algunos temas de actualidad. Se busca el por qué de las noticias.

El informe no debe confundirse con el reportaje porque, aunque tiene elementos comunes, hay cosas que les diferencian. En el informe predomina la linealidad frente a la acción del reportaje. Es un estilo más despersonalizado que el del reportaje y mucho más esquemático en cuanto a montaje se refiere.

2.5.- La entrevista

Se trata de un diálogo cara a cara, en el transcurso del cual se recaban datos de interés. El entrevistador marca la pauta de la conversación para obtener del entrevistado la máxima información posible. El que hace las preguntas debe tener en cuenta el tiempo que va a durar la entrevista.

Tipos de entrevistas:

- Entrevistas de personaje: el primer factor a considerar es el objeto de la conversación; es decir, el personaje entrevistado. Modalidades:
 - Entrevistas biográficas: se relata la vida del personaje. Interesa la figura del entrevistado.
 - Retrato: ofrece una imagen del personaje.
 - Entrevista psicológica: interrogatorios tipo test.
- Entrevistas de declaraciones: se entrevista al personaje en función de su identidad, fama, notoriedad,... La conversación no se refiere a su personalidad, sino a otras cuestiones. Pueden ser:
 - Entrevistas de ocasión: se recoge la opinión del personaje.
 - Entrevistas pasatiempo: largas charlas superficiales.
 - Entrevista impresionista: interrogatorio de preguntas y respuestas breves.
 - Expresionista: se trata de hacer un diálogo con el personaje de forma pausada y tranquila. No hay que adaptarse a un cuestionario.
- Entrevista de actualidad: en esta entrevista se busca la noticia o la ampliación de una información que ya se conoce.
- Entrevista de opinión: se quiere recabar la opinión de un personaje respecto a un suceso. Se introducen tomas de posición, puntos de vista,...

Recomendaciones para hacer una entrevista:

- Lo que importa es lo que dice el entrevistado y no el entrevistador.
- Hay que crear un clima adecuado entre el entrevistado y el entrevistador.
- En las entrevistas no hay nada peor que los halagos hacia el entrevistado (esto es algo empalagoso). Hay que ser objetivo.
- Lenguaje a utilizar: acoplarse a la persona que se tiene delante. Usar un registro u otro en función del personaje entrevistado.
- No hay que olvidar el nombre del entrevistado.
- Colocación adecuada de los micrófonos: no poner nada que impida la captación correcta del sonido.
- Dejar un pequeño espacio entre pregunta y pregunta.

- No fingir que se está en directo cuando no es verdad.

2.6.- El reportaje

El reportaje radiofónico consta de:

- Información lineal: texto del reportaje. La elaboración del reportaje conlleva una parte lineal, la redacción de textos. El texto incorpora datos, noticias, crónicas, informes y documentación en general.
- Ambiente: expresión de las circunstancias que acompañan a los hechos que se cuentan. Ejemplo: descripción del espacio físico, forma de los objetos, rasgos diferenciales, aspecto de los personajes, tiempo climático,... Son detalles que enriquecen la información que se da.
- Acción: la acción se da con la narración viva de los hechos a medida que van transcurriendo. Puede ser una narración cronológica o desordenada, depende del objetivo del presentador y de la importancia que se quiera dar a la información.
- Testimonios: se recoge la voz de personas, testigos o protagonistas de un hecho.
- Declaraciones: extractos de manifiestos, de discursos o de ruedas de prensa. Entrevistas o encuestas.
- Recursos sonoros: sintonías, ráfagas, golpes de sonido,... que contribuyen a la agilidad de un texto.
- Realización y montaje: difieren si se trata de un reportaje en diferido, en directo, o de un gran reportaje. En directo, el montaje es más complicado que si está grabado, ya que supone una mayor coordinación entre los elementos hablados y sonoros (pasos a corresponsales, atención de los integrantes del estudio, música, efectos sonoros,...). El reportaje en diferido permite elaborar reportajes de forma mucho más minuciosa, permite una estructura más elaborada y una mayor selección de textos o personal. Los grandes reportajes duran, más o menos 1h. 55min.

2.7.- El documental o docudrama

Es la palabra vivida. Se trata de recoger el valor documental o testimonial de la palabra, mediante el montaje de entrevistas realizadas en el ambiente natural de sus protagonistas, reforzando esos testimonios con textos de animación e ingredientes propios del reportaje, como música y breves ilustraciones sonoras. El documental se diferencia del reportaje en que aporta más testimonios que el reportaje. Suelen ser, además, más largos que los reportajes en su duración y en los tiempos de producción.

2.8.- La rueda radiofónica

No tiene nada que ver con la rueda de prensa. Consiste en la conjunción de conexiones simultáneas mediante el sistema del multiplex. Estas conexiones pueden ser en directo o en diferido.

Existen tres subgéneros:

- Rueda de corresponsal: habitual en los informativos. Los corresponsales mandan breves crónicas de carácter regional, nacional, internacional,...
- Rueda de emisoras: se pueden encontrar ruedas de emisoras de tráfico, cartelera, tiempo, temas deportivos,... Se suelen hacer con un locutor de estudio que va conectando con los diversos corresponsales.

- Rueda interna o doméstica: a través del “multiplex” se conectan todas las emisoras de un determinado territorio.

3.- Géneros expresivos, referenciales y apelativos

Como hemos comentado antes, hay distintos autores que han clasificado los géneros radiofónicos:

- Según Cebrián Herreros: *“De las tres actitudes ante la realidad y de los tres modos de configuración, surgen los correspondientes paradigmas de los géneros: Expresivos, Referenciales y Apelativos”*.
 - *“Los géneros expresivos son testimonio de la aproximación que el informador o la empresa informativa audiovisual hacen a su realidad personal: interpretan los hechos según la configuración de su personalidad”*. Los géneros que podríamos englobar aquí son el editorial, el comentario, la crítica y la crónica.
 - Los géneros referenciales tienen otras características *“presentan una aproximación notarial o testifical de la realidad. El informador expone los hechos u opiniones buscando intencionadamente la separación de los hechos, huyendo de la interpretación personal hasta donde le sea posible”*. Se trata básicamente de géneros en los que predomina el componente narrativo o expositivo: noticias, reportaje, docudrama, magazine.
 - Por último, Cebrián distingue otro tipo de géneros *“los apelativos llevan al informador a interrogar a las personas portadoras de información o de opiniones: testigos de acontecimientos, protagonistas, etc. Con objeto de que sean ellos, dialógicamente, quienes expongan la realidad”*. Se trata de géneros basados en las diferentes formas de diálogo radiofónico: entrevistas, encuestas, debates (frente a frente), coloquiales (mesa redonda),...
- Faus propone otra línea clasificatoria de los géneros, más globalizadora y superadora de las limitaciones del modelo de contenidos. Según él *“una clasificación programática debe establecerse en función de las características del medio (actualidad y universalidad)”*. Esta propuesta delimita el discurso radiofónico a la integración de dos grandes áreas: *“por una parte, y en función de la actualidad, nos encontramos con un sector en el que cabe cualquier programa relacionado con el interés de cada día, que se da a conocer, sobre el que se informa: es la programación informativa que incluye el fin clásico de informar en el sentido más amplio”*. La segunda área comprendería *“todo lo relacionado con la emisión del mayor número de contenidos del ‘mundo presente’ del auditorio: en función de la universalidad cumpliría con los fines de distraer y cultivar”*.
- Joseph M^a Martí i Martí, superando las limitaciones de la propuesta de clasificación de los programas aplicando únicamente el criterio de los contenidos, o segmentando una parte de las posibilidades expresivas del medios, hace una propuesta clasificando los programas en cinco grandes grupos, que constituirían cinco grandes familias de programas: informativos, musicales, dramáticos, entretenimiento y mixtos. Estos cinco grandes apartados contendrían los géneros dominantes en la programación de la radio española y mundial; así, la clasificación sería la siguiente:
 - Informativos: Boletines de noticias (flash, horarios, de resumen), servicios principales de noticias (diarios hablados), programas monográficos (Edición especial), programas especializados (Específicos, Deportivos), programas de Línea Telefónica y organización de la Polémica (debate, mesa redonda, cara a cara y tertulia).

- Musicales: Diarios musicales, ediciones especiales (monográficos, conciertos), programas especializados, hits parades o listas de éxitos y retransmisiones.
- Dramáticos: Seriales, radioteatro (retransmisión, realización en estudio), dramatizaciones y adaptaciones literarias.
- Entretenimiento: Juegos y concursos, humor e infantiles.
- Mixtos: Magazines (especializados, contenedores), docudramas y radio-fórmulas.

4.- Géneros híbridos radiofónicos

Existen tres géneros híbridos fundamentales:

4.1.- Magazín

Programa con contenidos variados que incluye espacios informativos. Revista radiofónica ligada a la actualidad, con una estructura flexible y variable. Caben todo tipo de variantes. Se orienta a un público heterogéneo. Está compuesto de pequeños microespacios, que incluyen contenidos variados; por esto se considera un género híbrido. El presentador conduce y da homogeneidad a los diversos microespacios del magazín. El magazín también cuenta con colaboradores en determinados temas, así como gente popular. Dentro de la heterogeneidad que le caracteriza, divide sus espacios de forma homogénea (a la misma hora y el mismo día), así pueden observarse las entradas y salidas de la audiencia. Otra característica del magazín es la posible participación de los oyentes, para opinar en el debate, solicitar información o participar en concursos. En el magazín conviven todos los géneros radiofónicos y se alternan todas las variables espacio-temporales: el directo con el diferido, informaciones desde el interior y el exterior del estudio, reportajes o noticias grabadas,...

4.2.- Docudrama

No se suele encontrar como programa aislado, sino junto a noticias, magazines...

4.3.- Radio fórmula

Martí y Martí establece un doble criterio de permanencia para que un programa se considere radio fórmula: variedad temática de los contenidos y estructura seriada y repetitiva (la base de esta programación es la repetición). Según el autor, si la radio fórmula se contempla desde el punto de vista de la programación convencional, constituye un género específico. La radio fórmula combina música, información y entretenimiento.

Tema 3: Los informativos en radio. Estructura y análisis

1.- Características de la información en radio

Los elementos propios de la radio son 3:

1. Texto: es el soporte material de algunos mensajes. Se pueden redactar las noticias que se van a contar, aunque también se puede hacer un guión de noticias que permita improvisar (esquema de discurso). Se pueden tener textos preparados (generalmente, para los informativos) mientras que existen otros formatos de carácter más improvisatorio, como debates o tertulias.
2. Sonido: se manifiesta en forma de voz, música o ruido. El discurso hablado corresponde a la lectura de un texto previamente elaborado o bien improvisado. La función de la música es sintáctica. El ruido tiene un valor positivo que sirve de elemento contextualizador, aunque, como aspecto negativo, entorpece la comunicación
3. Efectos sonoros: en los informativos, no forman parte del discurso. No se admiten puestas en escena espectaculares. Se aceptan cuando funcionan como ruidos ambientales.

1.1.- El sonido: las declaraciones y el corte

Las declaraciones y el corte de sonido se incorporan, sobre todo, en las noticias de declaraciones. Éstas incorporan las versiones de los protagonistas de la información, de los testigos del hecho, o de especialistas en el tema. Una vez que se tienen estas declaraciones, se combinan con la voz del interlocutor. Esas combinaciones tienen que ser adecuadas, tanto desde el punto de vista del contenido como desde el punto de vista estético y sonoro. Hay que comprobar que las citas que se hayan recogido tengan relación con la información que se va a incluir y han de descartarse las informaciones innecesarias. Las intervenciones anónimas no tienen valor informativo, salvo si se busca un valor testimonial (personas anónimas que transmiten emoción a la noticia). De todas formas, hay que tener cuidado con la introducción de este tipo de intervenciones.

En los cortes de sonido hay que tener en cuenta la redundancia; se dice quién va a hablar antes de un corte de sonido. Cuando termina un corte, o bien se resume lo que se ha dicho o se repite quién lo ha dicho. Cuando se da paso a un corte de sonido, también conviene recoger las últimas palabras de la intervención, para evitar confusiones posteriores.

También hay que considerar la posición en la que se incluyen los cortes de sonido. Una vez que se tienen los cortes, hay que:

- Tomar cortes de sonido que contextualicen la información, relacionándola con otros hechos.
- Si en una información hay varios puntos de vista, hay que intentar coger el mayor número posible de interpretaciones.
- Hay que evitar el factor sorpresa en la introducción de los cortes de sonido (no incluir cortes de sonido al inicio de una noticia). Tampoco hay que terminar la noticia con un corte de sonido, pues da la sensación de que la información está inacabada.

1.2.- La actualidad

La característica principal que define los informativos es la actualidad, siendo ésta la cualidad que más explota la radio (inmediatez de la noticia, momento en que se produce). Se emplea el presente, pero a

veces no existen más alternativas que el uso del pasado (antecedentes) o del futuro (consecuencias). Así, en muchas informaciones se combina presente, pasado y futuro.

En una información conviven varias modalidades temporales:

- Tiempo real: existe cuando se retransmite un acontecimiento íntegro, sin hacer ningún tipo de manipulación. Se puede estar retransmitiendo en directo o en diferido.
- Tiempo ficticio: el relato informativo se construye a partir de una manipulación temporal. El tiempo está comprimido o dilatado, y el relato no se corresponde con la duración total de los hechos. Se hace en los informativos, donde la realidad se comprime o se expande.
- Directo: el tiempo de emisión y el tiempo de desarrollo de los hechos son simultáneos (ej.: partido de fútbol).
- Diferido: no tiene porque incluir necesariamente un montaje, porque se puede emitir en diferido el desarrollo completo de un acontecimiento. Es lógico que haya un anacronismo temporal: el tiempo de emisión es siempre posterior al del suceso.
- Falsos directos: se hace creer a la audiencia que el tiempo de emisión coincide con el tiempo de acción informativa.
- Tiempo figurado: forma metafórica que se emplea para minimizar o magnificar intervalos de tiempo. (Ejemplo: "Y volveremos en un segundo, tras la publicidad...").

2.- La noticia

El lenguaje de la noticia radiofónica es más claro y directo que en otros medios. Hay algunas normas que se deben seguir:

- En la noticia, deben quedar claros el inicio y el final, para no crear confusión en el oyente (que interprete de forma distinta al redactor, no hay que despertar dudas).
- Hay que mantener el interés de principio a fin. Tanto en la estructura como en el contenido, se hace indispensable mantener la atención del oyente de forma permanente (a través de técnicas como la redundancia), buscando los elementos atractivos de la noticia y manteniendo el tono a lo largo de toda la noticia.
- Los datos se van a presentar de forma lógica y ordenada. En la radio, esto es aún más importante que en otros medios. Se ordenan de mayor a menor importancia, aunque a veces se tiene que narrar la noticia de forma cronológica y, por lo tanto, habría que preguntarse cómo empezar la noticia. Es preciso buscar la forma óptima. Las noticias deben desarrollarse de lo general a lo particular, facilitando así la comprensión de la información (se contextualiza la noticia). Es importante que el oyente se lleve la imagen más precisa posible de lo que se quiere contar. La noticia debe ubicarse en un contexto informativo más amplio, de forma que el lector la contextualice de forma adecuada.

2.1.- El cuerpo de la noticia

1. El primer párrafo debe responder a las cuestiones qué y quién. Es necesario tener en cuenta los criterios que determinan qué es noticiable (en la apertura de la información). Se deberá tener en cuenta el interés de la noticia, su importancia,... En primer lugar se debe informar, después formar y, por último, entretenerte.

2. El segundo párrafo tiene que responder las cuestiones cuándo y dónde. Es aquí donde hay que tener más en cuenta los aspectos redundantes.
3. El tercer párrafo responde a las cuestiones cómo y por qué. Es un párrafo de carácter explicativo.
4. El cierre de la noticia vuelve a retomar la idea principal y se hace intentando mantener la atención del oyente. Si existe algún dato que no se ha podido introducir, ahora es el momento de mencionarlo, con el fin de rematar la noticia.

2.2.- Los titulares

No tienen forma propia. Se presentan a lo largo de un informativo en bloque (bloque de titulares seguido del desarrollo de las noticias). En ocasiones no coinciden el número de titulares y el de noticias, ya que puede ocurrir que se den titulares que después no puedan desarrollarse (esto hay que evitarlo) o puede haber pocos titulares y más noticias (esto es más correcto). Los titulares suelen repetirse al final, cumpliéndose el principio de la reiteración. Los titulares pueden tener dos formas distintas:

- A dos voces: ritmo rápido, para dar dinamismo y continuidad.
- Extensos: se redactan como si fueran noticias breves.

En los titulares de radio, la primera parte suele ser identificativa y la segunda explicativa. Las funciones de los titulares son: atraer la atención, avanzar el contenido, resumirlo, destacar un aspecto de la noticia, seleccionar la clave de la noticia, sintetizar la idea principal y focalizar la noticia.

3.- El guión informativo

Es el instrumento que sirve para sincronizar a los redactores que están en el locutorio con los técnicos que están en el control. Existen varios modelos de guión según la estructura y contenido de cada espacio:

1. Guión absoluto: recoge detalladamente la totalidad del programa, tanto las indicaciones técnicas como los textos de las noticias. Se usa en informativos, flashes, boletines horarios,... Los cortes de sonido de los informativos recogen las 3 primeras palabras y las 3 últimas.
2. Guión indicativo: idéntico al absoluto en la parte técnica, pero la parte textual no recoge lo que se dice en el programa, ya que muchos contenidos se basan en la improvisación (entrevista).
3. Guión mixto: combinación del guón absoluto y mixto. Este guón se usa en magazines, programas especiales,... es decir, en la programación que contiene diversidad de espacios.

4.- Los programas informativos

Los informativos de radio, debido a su gran variedad, se clasifican según diversos criterios; los parámetros principales son:

1. Formato: determina la duración y estructura del programa.
2. Contenido: el contenido diferencia los informativos en generalistas (todo tipo de información) y monográficos o especializados (sólo un tipo de información). El contenido también puede ser considerado desde una perspectiva geográfica: informativo local, regional, provincial, nacional e internacional.
3. Género: afecta sobre todo al estilo del informativo. Existen los informativos puros y los de autor (el conductor es la estrella del informativo y va marcando el estilo).

4. Hora de emisión: cada franja horaria tiene un tipo de informativo. No es lo mismo un informativo de mañana que de noche. El informativo matinal avanza la agenda del día y recoge las noticias del día, el del mediodía amplía o desarrolla los temas (informativo principal) y el de noche cuenta lo que ha ocurrido a lo largo del día, haciendo un balance. Los fines de semana se mencionan los temas acontecidos en toda la semana; los informativos son más ligeros y también hacen una previsión de la semana siguiente.
5. Periodicidad: Tiene que ver con la forma en que se trabajan las redacciones de las noticias, en función del tiempo que se tiene.

Estructura de un informativo

Un informativo consta de una serie de elementos básicos:

1. Señales horarias.
2. Sintonía de entrada.
3. Presentación del tema principal: El locutor presenta el tema del día o bien hace una batería de temas del día (presentación mosaico, lo más habitual). Normalmente, cuando son batería se trata de algo parecido a los titulares, que se hacen a dos voces (lo más habitual es voz masculina y voz femenina). Realmente lo marca la actualidad, en función de si hay un tema candente o no.
4. Desarrollo de las secciones: para dar dinamismo es conveniente el empleo de ráfagas que separan informaciones dentro de una misma sección. En las secciones se pueden incluir unos breves de temas de la sección.
5. Las ráfagas sirven para separar informaciones en una misma sección.
6. Las cortinillas o cortinas musicales se utilizan para separar secciones (la música es un poco más larga que en la ráfaga). Algunas emisoras utilizan autopromociones.
7. El conductor recuerda el tema del día al final del programa, aprovechando para añadir nuevos datos, si los hay.
8. A veces se cierra con titulares, actualizándolos.
9. Sintonía, despedida y cierre.

4.1.- Informativo horario o boletín

Tiene como característica básica la actualidad permanente y la brevedad (se transmite cada hora en punto, y tiene de 3 a 5 minutos de duración). Es la cita más cercana con lo que está sucediendo. Busca actualizar permanentemente las noticias y explota lo mejor posible la característica de la radio de la actualidad permanente. Recoge noticias de última hora, las cuenta, y resume otras que hayan pasado.

Tiene una media de 6 a 10 noticias de una duración aproximada de 30 segundos, aunque las más importantes pueden llegar a durar un minuto y medio.

Su estructura suele responder a: un primer párrafo que responde al qué, quién, cuándo y dónde; y un segundo al por qué y cómo.

Normalmente dan una idea general de lo que sucede, sin entrar en detalles. Este tipo de boletines informativos tiene una sintonía al principio y otra al final, con pocas ráfagas y elementos separadores, debido a la falta de tiempo; el enlace entre una noticia y otra se hace con un cambio de voces o con frases que las conectan. No suelen incluir declaraciones.

4.2.- Boletín resumen

Duran entre 5 y 7 minutos. Habitualmente, se emiten dos a lo largo del día, uno a primera hora de la mañana y otro a última hora de la noche (por ej.: a medianoche). El primero consta de un resumen de las informaciones que se han producido por la noche y adelanta las noticias previsibles en una especie de agenda del día. El de la noche recoge los temas principales de los informativos, haciendo un resumen de la jornada a través de sus noticias más importantes. Este tipo de boletín resumen tiene 3 funciones: recuerda lo más importante del día anterior, facilita la agenda del día y adelanta las previsiones del día siguiente.

4.3.- Flash o avance informativo

Consta de una sola noticia y tiene prioridad absoluta sobre cualquier cosa, hasta el punto de que interrumpe la programación para emitirse. Suele tratarse de un acontecimiento extraordinario de gran interés informativo.

No tienen un tratamiento prefijado, muchas veces se emiten minutos después de que haya sido conocido el hecho, a veces incluso sin contrastar. No tienen hora de emisión fija ni periodicidad estable. Es un formato que se usa en ocasiones determinadas. Es algo precipitado. Hay medios de comunicación que son partidarios de dar la información nada más conocerla, aunque no se pueda contrastar; otros prefieren recabar más datos antes de adelantarla.

4.4.- El informativo principal del mediodía

Este informativo es el principal y se emite entre las 14 y las 15 horas. La duración es de treinta a sesenta minutos. Tiene una identidad propia que le da el título del programa y la sintonía ("Hora cero", "Hora 14", "hora 25", "España 25" son algunos de ellos), que también sirve para advertir de que empieza el programa. La estructura es similar a la que hemos mencionado anteriormente.

- Inicio: careta presentación, con el título y la sintonía.
- Fórmula mosaico: Unir los temas mediante un raccord (traer a cuenta) temático, geográfico, de contraste, de relación,...
- Se pueden desarrollar breves de las noticias a dos voces o sólo a una.

En estos informativos tan largos todo el peso recae sobre el presentador (director) que va relacionando temas y dándoles cierta coherencia.

Habitualmente se dividen en secciones, y en cada sección trabajan periodistas especializados.

En los informativos principales del día son muy habituales las conexiones en directo y entrevistas para reforzar la sensación de "radio en vivo" y la credibilidad de la información. También aportan movilidad al informativo.

4.5.- Otros informativos

- El informativo matinal y el nocturno: Tienen una estructura similar al resto de informativos: sintonía, titulares, secciones,... También tienen una sección equivalente al boletín-resumen (agenda del día).
- Informativos monográficos o especiales: Sólo tratan un tema, normalmente se utilizan con motivo de algún acontecimiento extraordinario de gran repercusión política o social (elecciones, catástrofes, atentados,...). Otros motivos podrían ser las fechas simbólicas, como el 11M, o el recuerdo de acontecimientos históricos, como el 23F o el día de la libertad de prensa. También pueden darse en

acontecimientos importantes, que son previsibles, como una boda, la presidencia europea de España,...

Tienen ciertos elementos propios:

- Sintonía especial
- Se presenta y justifica el tema
- El presentador hace de hilo conductor del programa
- Conviene explicar los antecedentes, lo que sucede y lo que va a suceder.
- Normalmente se presentan muchos y diversos puntos de vista.
- Incluyen música y declaraciones
- También se incluyen entrevistas, reportajes,... todo lo que parezca adecuado.
- Hay que equilibrar posturas
- Al final, hacer un resumen y volver a justificar el programa. Se puede hacer una exposición de conclusiones.

5.- Los programas de opinión

Tienen en común que forman parte de lo que se denomina la organización de la polémica. Estos géneros surgen una vez que la democracia llega España. La característica fundamental de este tipo de programas es que tiene como base la discusión y la confrontación.

En la actualidad es difícil encontrar alguna emisora que no las tenga (RN las introduce en los informativos de la noche o de la mañana).

5.1.- La mesa redonda

Consiste en la conversación de varios expertos o personas cualificadas que examinan un tema de interés público desde diferentes puntos de vista (profesionales, políticos,...).

5.2.- El debate

Enfrentamiento de opiniones. Las personas que intervienen confrontan dialécticamente sus posiciones intelectuales o ideológicas. Hay que buscar que haya posturas claramente enfrentadas.

5.3.- La tertulia

Es el género más representativo de la radio, el que más se da y el que más se explota. Es una especie de mentidero moderno, donde existe (a veces) poco rigor informativo. Son personas que repasan la actualidad política, sin conocer en muchos casos detalles de los temas que tratan, ya que no se trata de expertos. De hecho, en la tertulia pueden intervenir famosos, gente conocida o popular,... en definitiva, gente que opina de muchas cosas sin ser expertos en nada.

Según Cebrián Herreros, las tertulias se han convertido en la opinión sin una base informativa ni argumentativa, son, simplemente, la defensa de un pensamiento propio.

Las tertulias de las diferentes emisoras de radio están incurriendo en una homogeneidad, se buscan tertulianos que se ajusten a la línea editorial de la cadena.

Tema 4: Elementos de la información radiofónica. El lenguaje radiofónico

El lenguaje es el sistema de signos por los que el ser humano se pone en comunicación. Dentro de este lenguaje nos encontramos con el lenguaje radiofónico, que en este caso consiste en los signos que utiliza la radio para poner en comunicación al emisor con el receptor a través de los mensajes que crea el emisor.

De esta manera, el lenguaje radiofónico será el conjunto de elementos que intervienen en la radio para crear imágenes, que en principio son sonoras (auditivas), pero que en la mente de cada uno se convierten en visuales. Cuanto mejor nos lo cuenten, más fácilmente nos haremos a la idea.

El lenguaje radiofónico no es más que el lenguaje del sonido a través del medio radio. Por sonido entendemos la sensación producida en el oído por el movimiento vibratorio de los cuerpos, transmitido por un medio elástico como es el aire.

Los elementos del lenguaje radiofónico son la voz, la música, el ruido, los efectos y el silencio.

1.- La voz: el tono, la intensidad y el timbre

Es el vehículo preferente para la información conceptual. Es importante que la voz sea clara, distinta, bien timbrada y, sobre todo, inteligible (el oyente debe entender lo que se le dice). En los informativos prima la comprensión del mensaje sobre la intención con la que se emite dicho mensaje.

La voz tiene también una función emocional: transmite sentimientos y sensaciones; cuando se utiliza esta función, prima la intención sobre la comprensión.

La radio, además, tiene un lenguaje propio, ya que utiliza métodos distintos al lenguaje escrito (y es muy ajeno al estilo literario), adaptado a las circunstancias del oyente, que no puede releer las informaciones como en el periódico; es decir, el lenguaje se tiene que adaptar a la condición de fugacidad de la radio. Esto se consigue mediante la concisión, la reiteración, la repetición, la fragmentación (contar las cosas en pequeños fragmentos, idea tras idea). En la radio, el ritmo de escritura lo aporta la voz.

Tono

Es la impresión que nos produce la frecuencia de vibración a la que se manifiesta una determinada onda sonora. En función de esto, hay tonos graves o agudos, dados en función de la cantidad de movimientos que se producen en las cuerdas vocales en una unidad de tiempo; es decir, por el número de vibraciones que tienen lugar en esa unidad de tiempo. Cuantas más vibraciones tengamos, más aguda será la voz y, por lo tanto, más alto será el tono.

La unidad de medida que expresa la frecuencia a la que vibra un cuerpo es el Hertzio, que es la medida de la frecuencia de oscilación. El nombre de Herzio se debe a un físico alemán, Heinrich Hertz, que fue el inventor de la telegrafía sin hilos.

Intensidad

Tiene que ver con la amplitud de onda. La intensidad viene determinada por la amplitud de onda que lo produce más la fluctuación de la presión que se presente durante su transmisión. Es decir, depende de la potencia con la que el aire golpea la glotis (parte superior de la laringe).

En función de la amplitud, habrá una intensidad u otra, de forma que la intensidad equivale al volumen. Una locución fuerte suele suscitar ira, enfado, cólera,... pero también alegría. En cambio, una locución débil infunde tristeza, pesimismo, debilidad,...

La unidad de medida es el Bel, aunque en la práctica se usa el decibelio (o decibel) que es una décima parte del bel. A mayor amplitud de onda, más intensa será la voz y más volumen tendrá.

Timbre

Es la principal seña de identidad de un sonido. Es una cualidad particular, lo más específico que nos identifica y que nos permite distinguir un sonido de otro. Gracias al tono distinguimos la voz de un niño de la de un adulto, o la voz de una mujer de la de un hombre. En definitiva, es la característica diferenciadora de la voz. Responde al atractivo de una voz y su agradabilidad (voz agradable).

2.- La música

Es otro de los grandes protagonistas de la radio y puede aparecer en solitario o como un elemento de acompañamiento de la voz.

Los autores M.A. Ortiz y F. Volpini hablan de sus funciones:

- Función de contenido:
 - Independiente: Cuando la música aparece con una función propia, separada de la voz. Normalmente como protagonista del programa.
 - Objetiva: Cuando sustituye a la palabra en la descripción de ambientes, escenas,... Sirve para situar al oyente en un determinado contexto y para narrar, por sí misma, lo que rodea a la información.
 - Subjetiva: Busca una respuesta emotiva del oyente. A través de la música nos adentramos en un mundo de sensaciones y la relacionamos con diferentes estados anímicos.
- Función de acompañamiento: Cuando se utiliza la música para arropar a la palabra para que adquiera una mayor riqueza expresiva (mayor expresividad).
- Función ortográfica: Cuando se utiliza para hacer separaciones, puntos y finales, breves interrupciones,... Equivaldría a lo que en el lenguaje escrito es un punto o una coma, sustituye al signo de puntuación.

3.- El ruido

Son aquellos sonidos producidos por la voz humana o por las cosas que no son palabra o música; es decir, que no son articulados ni armónicos.

En radio los ruidos también son conocidos como efectos o efectos especiales. Para los autores José Javier Muñoz y César Gil esta equivalencia no es verdadera; dicen que se puede haber producido porque, al comienzo de la radiodifusión, los ruidos eran generados por el ruidero (profesional que se encargaba de producir sonidos). En ruidero más tarde se ha convertido en el técnico que hace los efectos especiales (especialista en efectos sonoros).

4.- Los efectos

Si los ruidos en la radio se producen por sonidos reales, los efectos son creaciones de los técnicos, surgidos de la manipulación de múltiples instrumentos que utilizan medios naturales, mecánicos o electrónicos.

¿Para qué sirven estos ruidos y efectos? Su función es la de enriquecer los mensajes y dar un mayor realismo a lo que se está contando, para que resulte más convincente. Actualmente casi no existen personas dedicadas a los efectos, ya que existen bibliotecas de sonidos. No hay personas en plantilla que se dediquen a ello.

5.- El silencio

El silencio es la ausencia de cualquier sonido, sea éste palabra, música, ruido o efecto. El silencio medido e intencionado provoca sensaciones, emociones e ideas. Su uso es bastante interesante.

El silencio en radio no pasa de ser corto, por lo que se utiliza más la pausa. Quien mejor maneja esto es Jesús Quintero (El loco de la colina), es un especialista que también los usa en televisión. Son muy importantes, y cuando se buscan pretenden apelar a la emotividad del oyente.

M. A. Ortiz y F. Volpini dicen que se emplea habitualmente con una intención psicológica y dramática, buscando una respuesta emotiva del oyente.

Ejemplo: Cuando José M^a Aznar, durante su primera legislatura, concedió una entrevista a Luís del Olmo (Onda Cero), estando Iñaki Gabilondo en la SER, el entrevistador le preguntó por qué no se dejaba entrevistar por Gabilondo; en ese momento, Aznar no dijo nada, y del Olmo tuvo que decir que el silencio era porque Aznar no contestaba.

Beltrán Moner distingue entre silencio objetivo (ausencia de voz, música y ruido) y silencio subjetivo (intencionalidad ambiental o dramática).

Por otro lado, Inmaculada Aguilar diferencia varios tipos de silencio: narrativo, descriptivo, rítmico, expresivo, como pausa, como error, reflexivo,... entre otros.